

# Business Story Canvas



## Business Story



## Aktuelle Situation & Hintergrundinformation



## Rahmenbedingungen



## Wirkung / Outcome

Prio	Stakeholder	Positive Wirkung (Nutzen)	Negative Wirkung (Schaden)



## Hypothesen zur Erzielung der Wirkung

Wir erwarten, dass wir Wirkung(en) erreichen...	indem wir...	Zur Überprüfung werden wir...



## Chancen & Risiken





## Erfolgsindikatoren

