

Business Story Canvas

Business Story



Aktuelle Situation & Hintergrundinformation




Rahmenbedingungen



Wirkung / Outcome

Prio	Stakeholder	Positive Wirkung (Nutzen)	Negative Wirkung (Schaden)





Hypothesen zur Erzielung der Wirkung

Wir erwarten, dass wir Wirkung(en) erreichen...	indem wir...	Zur Überprüfung werden wir...



Chancen & Risiken





Erfolgsindikatoren

